il Giornale.it milano

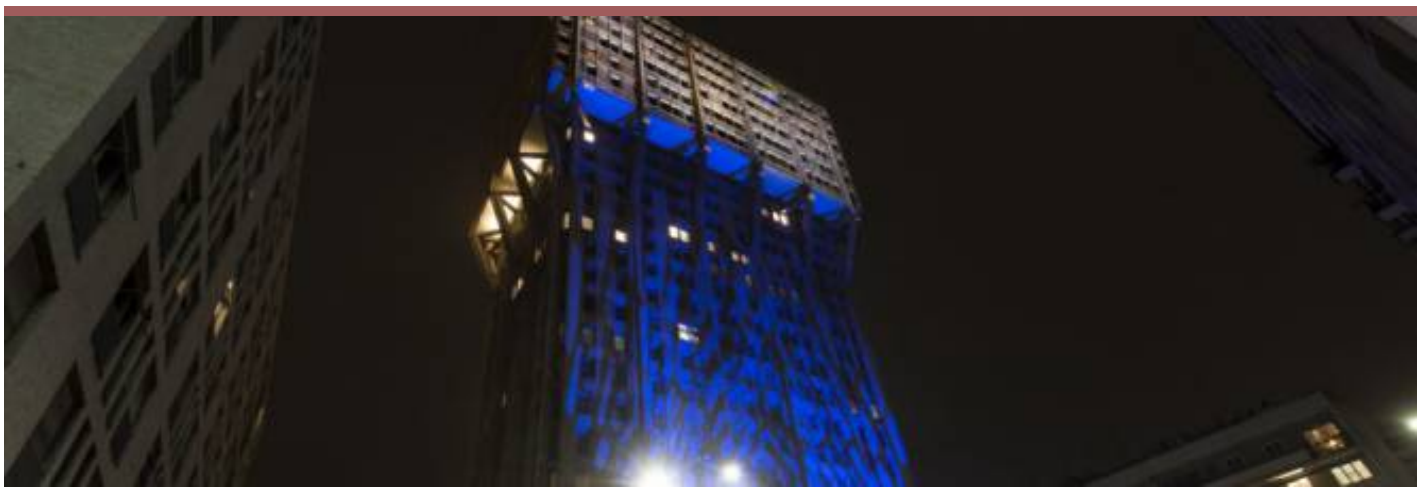
La Torre Velasca si illumina di blu

Il grattacielo per le feste di Natale e fino a maggio colora alla sera la scenografia urbana. Una mostra - installazione multimediale aperta al pubblico nello Spazio Velasca racconta la storia della Torre e della Milano degli Anni Cinquanta con l'affermazione dell'alta moda, del design, dell'arte, dell'architettura

Alberto Bardini - Ven, 11/12/2015 - 11:44

commenta G+1 0 Mi piace 17

La **Torre Velasca** si **illumina di blu** per queste feste di Natale, scenografia urbana spettacolare come lo è lo storico grattacielo che sarà riproposta ogni giorno dalle 17.30 alle 23 fino a maggio con lo spettacolo **Luci e Musica alla Torre Velasca**.



Progetto culturale promosso da **Unipol**, proprietaria della Torre, nell'ambito di *Urban Up* e che fa seguito a *Opening Velasca* realizzato in occasione di Expo Milano 2015, che ha ricevuto il patrocinio del **Comune di Milano**, il supporto di diverse associazioni categoria, fra cui **Confcommercio Milano**, e di aziende partner. Luce blu all'esterno, sulla facciata, all'ingresso e sulla piazza che invita a entrare nella Torre dove, all'interno, dove il "racconto" prosegue con una **installazione multimediale** evocativa ed emozionante nello **Spazio Velasca** dedicata alla storia dell'edificio e al suo legame con Milano. Grattacielo aperto alla città anche attraverso altre iniziative che sono cantiere, come concerti che spazieranno dalla musica classica a quella underground.

Ad accendere le luci l'assessore al Commercio **Franco D'Alfonso** insieme con i vertici di Unipol. "Milano è la città che ha registrato il maggior numero di cambiamenti e ora - ha detto D'Alfonso - siamo all'alba di un nuovo cambiamento, sempre caratterizzato come gli altri dalla presenza pubblica come facilitatore dei progetti e da quella degli operatori privati attenti alla collettivita. Unipol sta intervenendo per sanare una delle ferite della città e ridare bellezza a un suo simbolo, illuminandolo. Vogliamo rendere la città vivace, viva, un traino ma che sa anche godere di se stessa con una consapevolezza nuova".

L'installazione nello Spazio Velasca propone una sequenza di **schermi** a forma di vele sulle quali sono proiettate immagini che disegnano un **percorso visivo** originale con **video** che creano apparizioni,

sdoppiamenti e prospettive nuove che avvolgono lo spettatore, realizzati con videoproiettori e proiettori teatrali. Suggestioni che raccontano la Torre e il contesto sociale e culturale del periodo nella quale è stata costruita (fra il 1950 e il 1959), quello del “miracolo economico”. Le immagini storiche dell’edificio delineano l’originalità del progetto dopo le distruzioni della guerra e fanno emergere la sua importanza nel panorama della città, soffermandosi in particolare sui contrafforti della Torre che sono un segno peculiare della costruzione e che stanno alla base del progetto architettonico. Ma viene anche rappresentata la società di quel periodo attraverso una serie di immagini della moda, della pubblicità e di personaggi che resero unico quel periodo.

Quegli anni rappresentano il decennio d’oro della Callas alla **Scala** e il periodo dove lo stile dell’**alta moda** italo-meneghina è affidata alla stilista Biki. Sono gli anni in cui Milano s’impone anche come punto di riferimento del *fashion* e internazionale, l’inizio di un’epopea di stile e creatività che continua ancora oggi. Ma la Torre è raccontata attraverso la storia del **design**, dell’**arte grafica** e **pittorica** più significativa degli anni ‘50 con immagini di riviste e opere grafiche, oggetti di design di architetti come Gregotti e Albini e opere di artisti come Accardi, Afro, Capogrossi, Dorazio, Fontana, Turcato, Vedova. Tutti personaggi che in quel periodo hanno determinato profondi mutamenti e rivoluzioni formali. E ci sono *frame* di alcuni film ambientati a Milano con la Torre velasca come set de *Il Vedovo* di Dino Risi, *Milano Calibro 9* di Fernando Di Leo. Lo spazio espositivo è a**perto al pubblico** gratuitamente dal lunedì al venerdì dalle 17 alle 21.

I materiali iconografici sono stati tratti da pubblicazioni e documenti delle Biblioteche Civiche e da archivi privati. Il progetto è curato dallo scenografo e regista Sebastiano Romano, un artista che ha lavorato in importanti teatri come l’Arena di Verona e ha curato numerosi spettacoli e festival culturali e dallo Studio Comunicazione & Immagine di Mariella Di Rao, specializzato nella realizzazione, organizzazione e comunicazione di progetti culturali e di illuminazione scenografica di palazzi e aree urbane.

LUCI E MUSICA ALLA TORRE VELASCA

Lo Spazio Velasca (piazza Velasca 5, Milano) ospita fino ad aprile 2016 un racconto multimediale sulla Torre

DATA PUBBLICAZIONE: **11 DECEMBER 2015**

(http://www.internimagazine.it/news/agenda/luci-e-musica-alla-torre-velasca/)

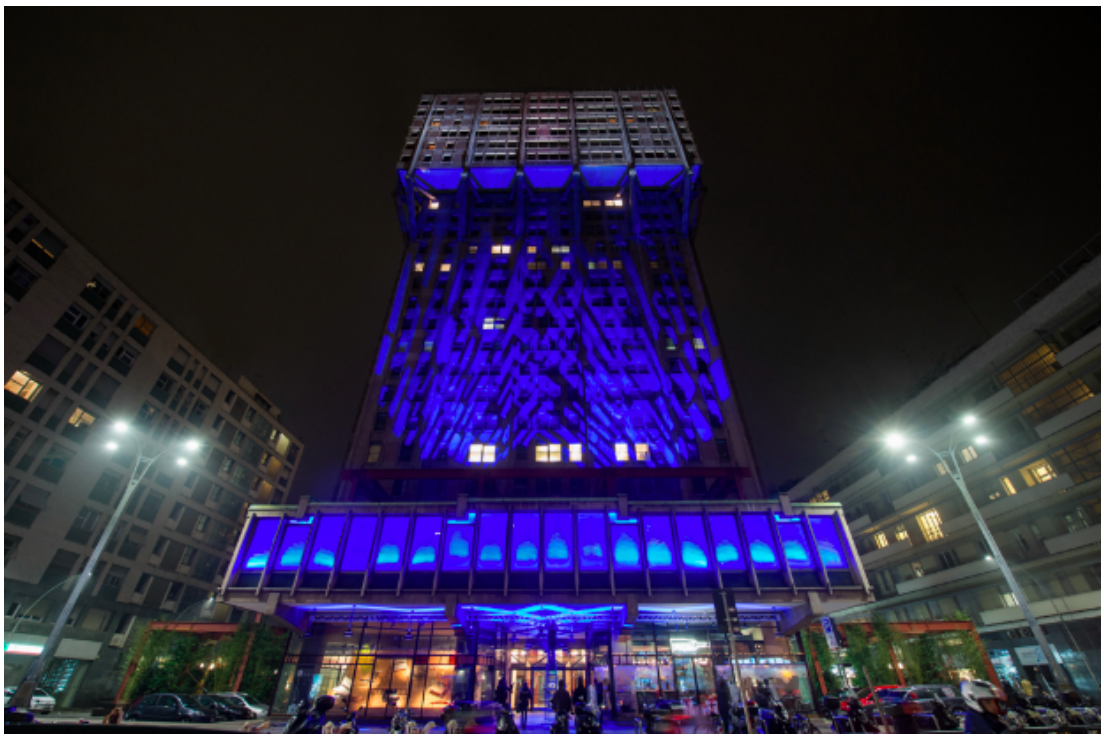
La **Torre Velasca**, di proprietà del Gruppo Unipol (http://www.unipol.it/Pagine/default.aspx) dal 2012, torna a essere **protagonista della città** di Milano e del suo futuro. In occasione delle festività natalizie il Gruppo Unipol prosegue nell'attività di valorizzazione della Torre Velasca iniziata con Opening Velasca, il progetto che durante il periodo di Expo ha riportato la Torre a essere luogo centrale della cultura milanese.

Fino ad aprile la Torre è di nuovo protagonista con un **progetto culturale** che ha ricevuto il patrocinio del Comune di Milano, il supporto di diverse associazioni categoria – tra cui Confcommercio Milano – oltre che aziende partner.

Luci e Musica alla Torre Velasca si sviluppa sia all'esterno della Torre sia al suo interno e prevede due sezioni: un'**installazione luminosa** (che interessa il fronte centrale della Torre e la piazza antistante) e un'**installazione multimediale** all'interno dello spazio espositivo con la realizzazione di una scenografia evocativa che riproduce immagini in dissolvenza la storia della Torre.

Proiezioni di **effetti luminosi e disegni** illumineranno i due contrafforti d'angolo e la parte superiore della facciata di ingresso della Torre. Verrà poi illuminata anche la vetrata rettangolare posta sopra l'ingresso principale della Torre e il suolo antistante l'ingresso principale e lo stesso soffitto dell'ingresso. L'illuminazione della Torre si accenderà ogni giorno dalle 17.30 alle 23.00.

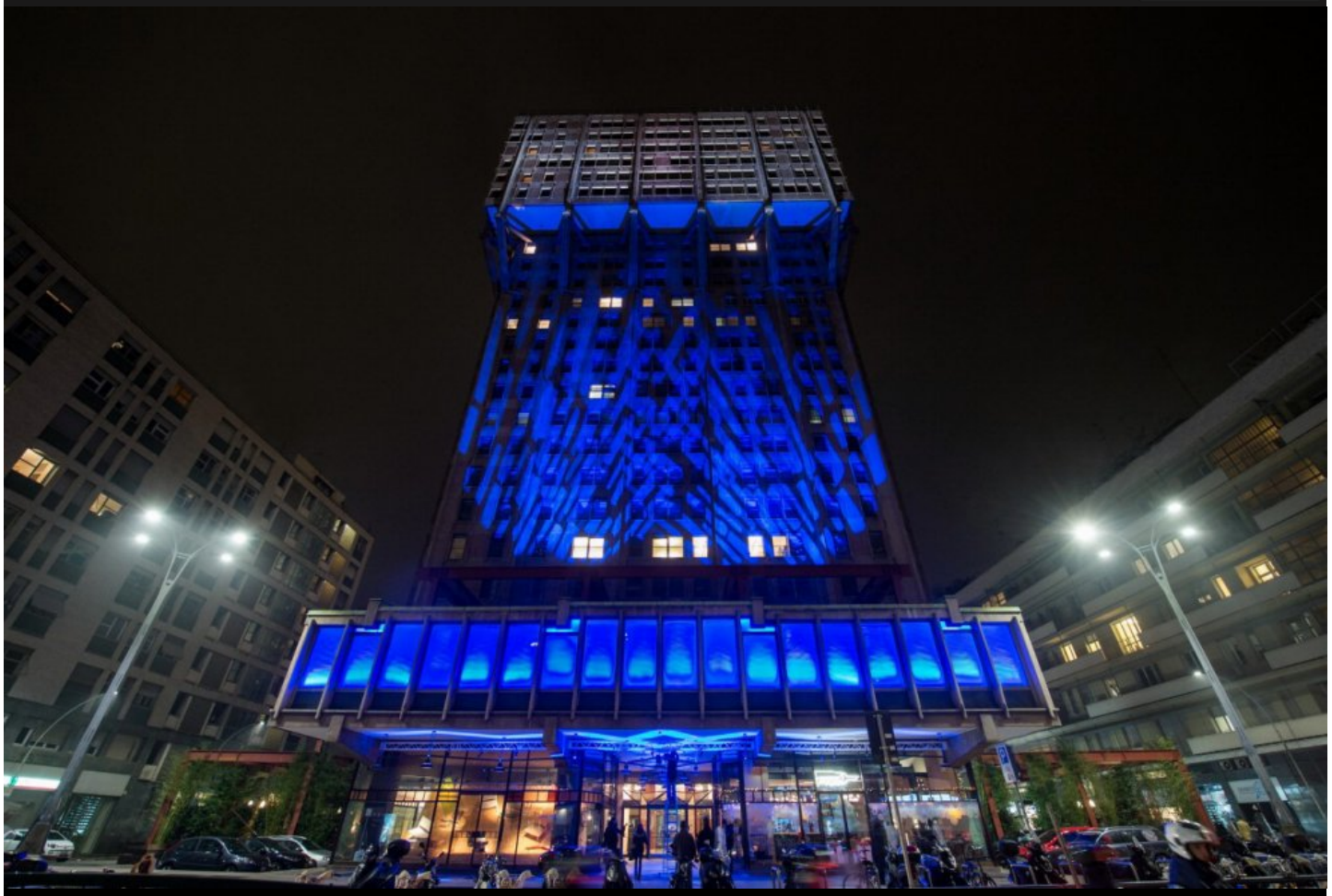
L'**installazione scenografica** nello Spazio Velasca prevede una sequenza di schermi a forma di vele sulle quali sono proiettate immagini che disegnano un originale percorso visivo. Questi video (suggestioni che raccontano la Torre, la società del periodo storico 1950-1959, la storia del design e dell'arte grafica e pittorica, frame di alcuni film ambientati a Milano e che hanno come set la Torre Velasca) creano sulle vele suggestive apparizioni, sdoppiamenti e prospettive nuove, una sorta di caleidoscopio che avvolge lo spettatore. Lo spazio espositivo è aperto al pubblico gratuitamente dal lunedì al venerdì dalle ore 17.00 alle ore 21.00.



(ht

v

Milano, la torre Velasca si tinge di blu: luci e installazioni per la sua rinascita



La torre Velasca di Milano si tinge di blu: fino ad aprile sarà teatro di 'Luci e musica', con all'esterno un'installazione luminosa e all'interno una mostra multimediale sulla storia dell'edificio. La mostra, non solo racconta la torre costruita negli anni Cinquanta, ma anche la storia del design di quel periodo, e permette di vedere anche alcuni frammenti di film che qui sono stati in parte ambientati come *Il Vedovo* di Dino Risi o *Milano Calibro 9* di Fernando Di Leo. **GUARDA IL VIDEO**

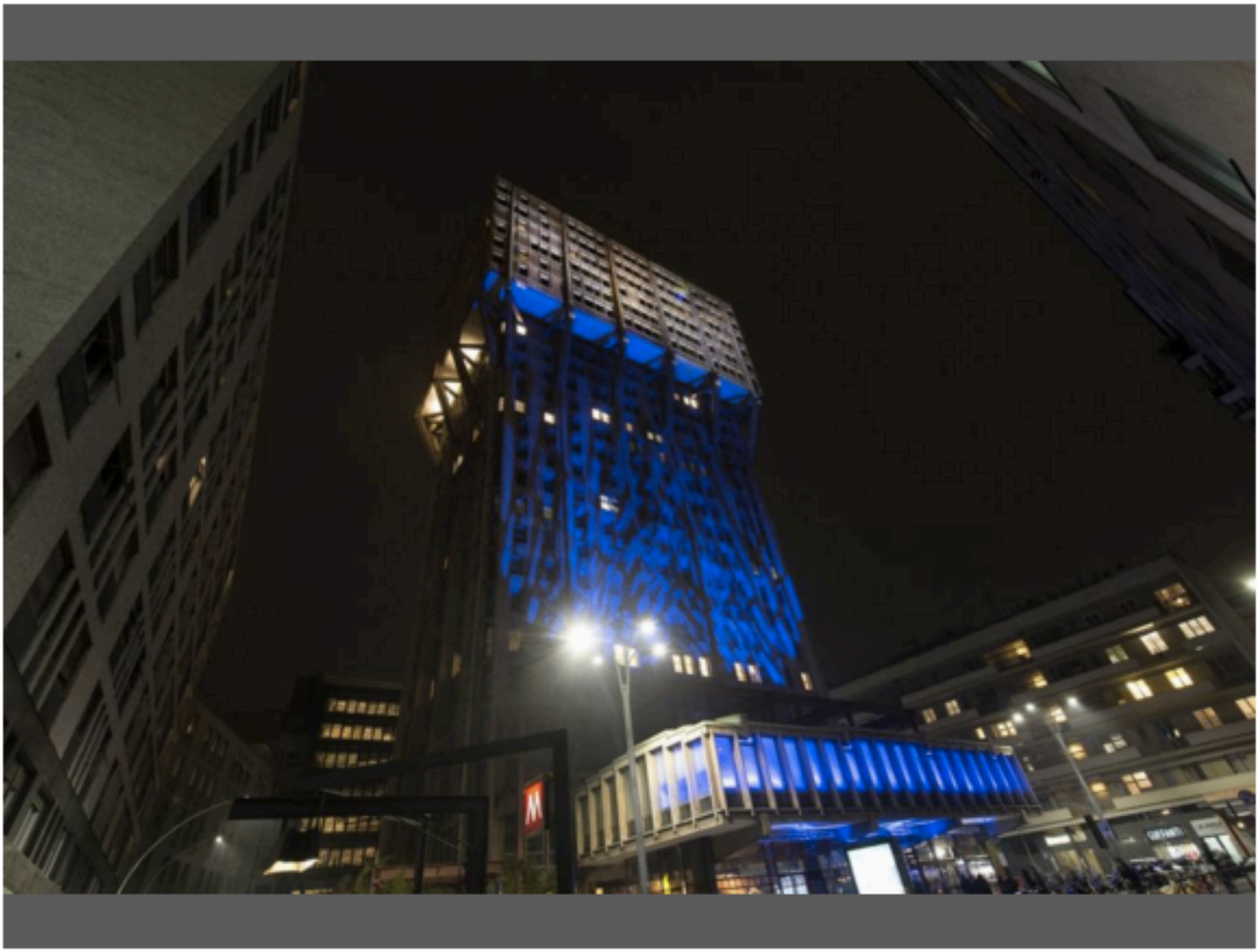
10 dicembre 2015

Seguici su Facebook per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie dalla città e dalla regione

© Divisione La Repubblica Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

La Torre Velasca si tinge di blu

100%
TOTALE VOTI 1
0 0 0 0



Per le feste il Gruppo Unipol prosegue nell'attività di valorizzazione della Torre Velasca iniziata con «Opening Velasca», il progetto che durante il periodo di Expo ha riportato la Torre a essere luogo centrale della cultura milanese. Da oggi fino al mese di aprile la Velasca è di nuovo protagonista con «Luci e Musica alla Torre Velasca», con il patrocinio del Comune di Milano e il supporto di diverse associazioni categoria - fra cui Confcommercio Milano - oltre che di aziende partner.

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...

CONTRIBUTI 0

SCRIVI