

ADER

ABBIGLIAMENTO SU MISURA

Dicembre  
-30%VENERDÌ  
7 DICEMBRE 2012Lombardia  
MilanoRedazione:  
Via Solferino 28  
Tel. 02 62821  
Fax 02 62827703  
milano.corriere.it  
e-mail: comil@rcs.itVia L. Settembrini, 33  
Via S. Maria alla Porta, 1  
Viale Montenero, 8  
Via della Moscova, 52  
Viale F. Crispi, 7

APERTI LA DOMENICA

10  
MI

Venerdì 7 Dicembre 2012 Corriere della Sera

Corriere della Sera Venerdì 7 Dicembre 2012

## I piaceri del weekend

Argomenti  
per tutta  
la settimanaMARTEDÌ  
La città  
degli animaliMERCOLEDÌ  
Casa  
e condominioGIOVEDÌ  
Uso  
e consumoVENERDÌ  
I piaceri  
del weekendSABATO  
Genitori  
e figliDOMENICA  
La città  
del beneInviate qui  
le vostre  
segnalazioniContatti e idee a ilcorriere  
Corriere della Sera e il  
Indirizzo: via Solferino

**Classici** Liz Taylor, con spilla di Tiffany, e Richard Burton; Audrey Hepburn nel film «Colazione da Tiffany»; star nella leggenda per un grande brand



Shopping prezioso

Natale da Tiffany  
Un'idea di strada

Bosso, led a risparmio energetico e presepe in via della Spiga. Con raccolta fondi per un obiettivo charity

Esiste un'alleanza più riuscita degli occhi di Liz Taylor con la spilla Fleur du Mer di Tiffany? Il solo pronunciare questo nome: «Tiffany», suona dolce e vellutato come la seta di uno dei suoi foulard o le lunghe ciglia di Audrey Hepburn. Charles Lewis Tiffany aveva solo 25 anni quando, nel 1837, aprì a New York City un negozio di «cancellaria e articoli da regalo» insieme a John B. Young. Unico finanziamento, mille dollari anticipati dal padre. E subito un successo e un susseguirsi di premi vinti come una delle aziende leader nell'innovazione nei metalli e nel design (per esempio, fu Tiffany ad adottare lo standard di purezza per l'argento 925/1000).

Agli inizi del '900, Tiffany & Co. era il principale produttore americano di gioielli, orologi e accessori di lusso per la tavola e per la casa con oltre mille dipendenti, filiali a Londra, Parigi e Ginevra. Ma il suo merito fu di cambiare per sempre il mondo della gioielleria per la maestria degli intagliatori, l'acquisto delle migliori partite di diamanti gialli dalle miniere di Kimberley, in Sudafrica; l'invenzione dell'anello di fidanzamento «Tiffany Setting», a sei griffe, in cui la pietra è sollevata al di sopra della fascia per catturare al meglio la luce e che ancora è il più amato al mondo. Il fascino di Tiffany & Co. si riconferma nel 2012, anno del 175° anniversario,

con la presentazione di un nuovo materiale per la gioielleria Rubedo Metal; un insieme di numerose leghe per ottenere il colore desiderato: il rosa aurora.

I milanesi ricordano l'albero natalizio addobbato alto 50 metri in piazza Duomo, durante il Natale 2010, quest'anno, il marchio newyorkese è presente sempre con un tocco di magnificenza, ma unito a un progetto charity. «Abbiamo voluto regalare alla città di Milano una favola di Natale che riscaldi i cuori», dice Raffael-

la Banhero, amministratore delegato di Tiffany & Co. Italia e vicepresidente dell'Associazione Amici di Via della Spiga. «Crediamo che in un momento come questo, la nostra città abbia bisogno più che mai di sognare». Per tutto il periodo natalizio, la via che da 12 anni ospita la boutique Tiffany, sarà teatro di una spettacolare scenografia a cura di Sebastiano Romano. Un susseguirsi di archi ricoperti di bosso e impreziositi da luci led a risparmio energetico segneranno il percorso luminoso, mentre tra un

**Sogni** Immagini della boutique Tiffany di via della Spiga e la scenografia di strada ideata da Sebastiano Romano. Dice Raffaella Banhero, ad della maison e vicepresidente dell'Associazione Amici di Via della Spiga: «Crediamo che Milano abbia bisogno di sognare»



arco e l'altro, splendidi fiocchi di diamanti saranno proiettati sulla superficie della strada. Il «fiocco di neve», infatti, richiama un disegno classico del brand e sotto forma di ciondolo viene realizzato in tutti i materiali, dall'argento ai diamanti.

Per tutti i weekend di dicembre, inoltre, anche Babbo Natale scenderà con la slitta in via della Spiga, al numero 26 — al piano terra dello storico palazzo della famiglia Innocenti (messo a disposizione da Pinuccia Astolfi) per

ricevere le letterine dei più piccoli e per raccogliere un contributo. I fondi andranno per il progetto «Un piccolo grande cuore nel mondo» della Fondazione Centro cardiologia e cardiocirurgia Angelo De Gasperi dell'Ospedale Niguarda Cà Granda, che si occupa di dare sostegno sanitario ai bambini cardiopatici. Chiude il percorso il tradizionale presepe, che Tiffany & Co. allestirà di fronte alla boutique.

Roberta Schira

© PRODUZIONE PISERVATA